GRAN CASINO DE COPIAPO S.A.
R.U.T. 99.598.680-9

ANALISIS RAZONADO

A continuación se analizan los Estados Financieros Individuales de Gran Casino de Copiapó S.A correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2011 para explicar las principales variaciones ocurridas respecto al mismo ejercicio del año anterior. Todas las cifras están expresadas en moneda equivalente, pesos, del 31 de diciembre de 2011, de manera que las comparaciones se refieren a variaciones reales entre esta fecha y el 31 de diciembre de 2010. Gran Casino de Copiapó S.A está inscrito en el registro de valores de la Superintendencia de Valores y Seguros, y por lo tanto, está bajo su fiscalización. Los estados financieros de la empresa fueron preparados de acuerdo a los principios de contabilidad generalmente aceptados y normas impartidas por la Superintendencia de Valores y Seguros.

1.- Análisis comparativo y explicación de las principales tendencias observadas en los estados financieros:

a) Resultados

Ingresos de Explotación

Los ingresos de explotación alcanzaron a M$ 8.152.526 al 31 de diciembre de 2011 superior en un 31% respecto de los M$ 6.353.777 del año 2010.

Costos de Explotación

Los costos de explotación alcanzaron a M$ 3.203.171, al 31 de diciembre de 2011 respecto de los M$ 2.766.282 del 31 de diciembre de 2010.

Gastos de Administración y Ventas

Los Gastos de Administración y Venta experimentaron un descenso de M$78.198 (M$ 1.885.185 al 31 de diciembre de 2011), respectos de los M$ 1.806.987 del 31 de diciembre de 2010.

Gastos Financiero

Los gastos financieros al 31 de diciembre de 2011 corresponden a M$ 965.209 (M$ 826.390 en 2010).

Resultado antes de Impuesto

Gran Casino de Copiapó S.A presentó una utilidad antes de impuestos, de M$ 2.215.256 al 31 de diciembre de 2011 y de M$ 1.148.361 al 31 de diciembre de 2010, explicado básicamente por un aumento de los ingresos y una disminución de los gastos financieros.

Utilidad del Ejercicio

Al 31 de diciembre de 2011, el Gran Casino de Copiapó S.A obtuvo una utilidad del período de M$ 1.765.752, en comparación, al ejercicio del año anterior que se obtuvo una utilidad de M$ 952.914.

b) Variaciones de los indicadores de análisis razonado

==========

LIQUIDEZ

LIQUIDEZ CORRIENTE :Activo Circulante/Pasivo Circulante = 0,33 veces

RAZON ACIDA :Fondos Disponibles/Pasivo Circulante = 0.17 veces

==========

La liquidez de la sociedad pasó de 0,14 veces el 31 de diciembre de 2010 a 0,33 veces al 31 de diciembre de 2011, explicado principalmente por el aumento de los activos circulantes durante el ejercicio.

==========

ENDEUDAMIENTO

RAZON DE ENDEUDAMIENTO: Total Pasivo Exigible/Patrimonio = 4,98 veces

PROPORCION DEUDA CORTO Y LARGO PLAZO/DEUDA TOTAL MAS PATRIMONIO = 0,83 veces

==========

El endeudamiento al 31 de diciembre de 2011 es de 4,98 veces, mientras que el índice en el ejercicio del año anterior fue de 8,40 veces. Lo que significa que por cada unidad monetaria aportada por los propietarios se obtiene un financiamiento inferior de terceros en relación al año 2010. En resumen se debe menos a terceros, lo que se explica por la amortización de los créditos y la no obtención de nuevos préstamos.

==========

RENTABILIDAD

MARGEN DE BENEFICIO NETO: Utilidad antes de impuesto/Ventas = 0,27

RENTABILIDAD FINANCIERA: Utilidad antes de impuesto/Patrimonio = 0,50

==========

Rentabilidad

La sociedad en agosto de 2008 dio inicio a sus operaciones, por lo cual tiene un resultado operacional negativo en el período del 2009, y pérdidas acumuladas, reversando tal situación en el año 2010, para de esta forma aumentar la rentabilidad positiva en el 2011, donde por cada peso que vende obtiene 0,27 centavos, lo que es un resultado que va de la mano con las acciones que se han realizado para atraer público a nuestras instalaciones y la consolidación de nuestro personal.

==========

PATRIMONIALES

PATRIMONIO = M$ 4.387.582

ACTIVO FIJO NETO = M$ 21.956.855

TOTAL ACTIVOS = M$ 26.259.678

==========

c) Estado de flujo de efectivo

Al 31 de diciembre de 2011 Gran Casino de Copiapó S.A. registra un flujo positivo de M$ 1.933.532, en el ejercicio anterior presentó un flujo neto positivo de M$ 422.401.

Las actividades de la operación al 31 de diciembre de 2011, generó un flujo positivo de M$ 3.158.493, en tanto que el 31 de diciembre de 2010 se obtuvo un flujo positivo de M$ 3.376.677.

Los flujos originados por actividades de financiamiento al 31 de diciembre de 2011 fueron negativos por M$ 1.045.776, generado por el pago de préstamos del Banco Santander.

Los flujos originados por actividades de inversión al 31 de diciembre de 2011 fueron negativos por M$ 601.586, en tanto que el 31 de diciembre de 2010 el flujo fue negativo por $ 280.370. La variación se debe a que en el ejercicio del 2010 la inversión en activos fijos fue en mayor cantidad, como es lo normal en una etapa de puesta en marcha e inicio de operaciones.

2.- Análisis de las diferencias existentes entre los valores libros y económicos de los principales activos:

A la fecha de cierre de los presentes estados financieros, la Sociedad no presenta diferencias significativas entre los valores libros y económicos (de mercado) de sus principales activos.

3.- Descripción y análisis de las principales fuentes y usos de fondos del período:

Durante el ejercicio informado, la Sociedad a sido capaz de generar sus propias fuentes de recursos provenientes de la operación.

El uso de los fondos ha sido principalmente utilizado en pagos de préstamos financieros, gastos operacionales y de administración.

4.- Análisis de Riesgo de Mercado:

Gran Casino de Copiapó no tiene competencias directas en la región. Los principales Casinos de Juegos más cercanos son "Enjoy Coquimbo" a 336 kilómetros al Sur de Copiapó y "Enjoy Antofagasta" a 574 klm por el norte. Nuestra comuna, una de las regiones mineras más prósperas de nuestro país, se ha visto beneficiada con el alza del precio del cobre, lo que repercute en nuestros ingresos de manera positiva. Además de ello se cuenta con una serie de proyectos inmobiliarios para la región durante el 2012, siendo uno de los más importantes el centro Platinium Copiapó y el Mall Plaza. De lo anterior, los analistas desprenden que la tendencia será precios similares con pequeñas alzas durante el período 2012, pero en ningún caso se ve un escenario negativo para la principal fuente de ingreso de la zona. Por otro lado, nuestro público cautivo es de la región. Copiapó no se caracteriza por ser una zona turística, por lo que debemos cuidar a nuestros clientes locales, sin dejar de lado los eventuales turistas que pasan por nuestro Casino o población flotante producto de la demanda de mano de obra. Además de ello, se realizan actividades como concursos y presentaciones de artistas, con el fin de atraer más público y a la vez fidelizar a nuestros clientes cautivos.